

项目建议书表格 Project Proposal Form

Project Title:

项目名称: 安徽省合肥市滨湖世纪社区消费端减塑实践项目

Project start and end date (2-3 years, not exceeding 3 years):

项目起止日期(2—3 年, 不超过 3 年): 2024 年 6 月-2026 年 5 月 31 日

Budget: 1) . Requested from GEF SGP (local currency, not exceeding\$50000) :

预算: 从 GEF 小额赠款申请的经费(人民币, 不超过等值 5 万美金): 361400 元

2) . Contribution from others including from communities as follows (local currency) :

其他资金来源包括社区的捐赠(人民币)

Donor/local partner 出资方/当地合作伙伴	In cash 现金	In-kind 非现金
合肥市包河区滨湖世纪社区振杰居委会		210,000 元
合肥市庐阳区深蓝环境保护行动中心	400,000 元	

3) . Total project cost (local currency) : 项目总经费(人民币): 971400 元

Project Characters 项目特征

If project is located in the following priority areas (Tick one) 项目是否在以下重点区域 (右键点击“属性”可电子打勾)	Project theory /focal area (Tick one) 项目主题/重点领域(打勾)	Social inclusive (Tick one) 项目的社会包容性(打勾)
☐ Alpine Canyons in Three Parallel Rivers area 滇西北三江并流地区高山峡谷景观 (云南省的怒江傈僳族自治州、迪庆藏族自治州和丽江市的8个县66个乡)	☐ Climate change mitigation (e.g. renewable energy, energy efficiency, low carbon transportation) 减缓气候变化(如: 可再生能源、提高能效、低碳交通等)	☒ Women-led project 女性领导的项目

☐	Alpine grassland and wetland landscape in Sanjiangyuan region 三江源高寒草地湿地景观 （青海省玉树藏族自治州、果洛藏族自治州、海南藏族自治州和黄南藏族自治州的21个县160个乡镇及格尔木市的唐古拉山镇）		☐	Project strengthening women's leadership and empowering women's participation in addressing climate change and establishing low-carbon system 增强女性在应对气候变化和建立低碳系统中的领导力和赋能女性参与的项目
☐	Tropical Coastline landscape of the Beibu Gulf 北部湾热带海岸带景观 （广西壮族自治区的北海市、钦州市、防城港市，广东省湛江市和海南省的儋州市等行政区，共9区8县4(县级)市，包括243乡镇）	☒	☒	Project enhancing community governance capacity and improving community livelihood 增强社区治理能力和提高社区生计的项目
☒	Others 其它		☒	Project engaging ethnic minority, youth and people with disabilities 少数民族、青年、残障人士参与的项目

About the Proponent: 申请机构简介

Name of Organization 机构名称:合肥市庐阳区深蓝环境保护行动中心（绿满江淮）

Organization Registration No. 机构统一社会信用代码:523401033439157556

Date of Founding 成立日期: 2003 年 9 月 24 日

Number of members 机构人数: 全职人员 7 名，兼职人员 2 名。

Person in Charge 负责人: 叶年昌

Bank information: 银行信息: 开户行 中国银行合肥长江西路支行 银行开户许可证核准号 J3610025861901 帐号

账户名称 184233917472

Coordinator 联系人: 谭丽雅

Address 地址:合肥市庐阳区潜山北路与四里河路交口万科中心 1616

Phone 电话: 13601062007

Fax 传真: 0551-65615104

E-Mail 电子信箱: tanly@green-anhui.org

Organization Website 机构网站: www.green-anhui.org.cn

References (two people from other organization who know your organization well)

推荐人 (来自其他机构、对你机构有充分了解的 2 位推荐人)

1. Name 姓名 邓萍 Title 职务 首席代表 organization 机构 太平洋环境资源中心（美国）驻重庆代表处 telephone 电话 18223659452 email 邮箱 pdeng@pacificenvironment.org
2. Name 姓名 余华 Title 职务 前驻朝鲜代理副代表 organization 机构 联合国开发计划署 telephone 电话 13693324033 email 邮箱 yuhuacn@hotmail.com

Brief history of organization (including Number of projects implemented) 机构的简要历史（包括实施项目的数量）:

合肥市庐阳区深蓝环境保护行动中心（英文名称 GREEN ANHUI），主要关注化学品与废弃物污染防治、应对气候变化和生物多样性保护领域，在工作领域内平均每年执行项目 5 个以上，年项目资金约 150 万元。机构具备联合国《斯德哥尔摩公约》、《巴塞尔公约》、《生物多样性公约》的观察员资质，曾四次获得福特汽车环保奖，2014 年获得联合国开发计划署颁发的优秀环保社团奖。2011 年，以机构工作为题材拍摄的《仇岗卫士》获得第 83 届奥斯卡最佳纪录短片提名奖。

机构理念是：积极关注社会发展中出现的环境问题，努力参与公共事务的管理，促进社会的进步；倡导循环经济与生态消费，实现可持续发展、力求达到人与自然的和谐相处。

机构愿景是：通过行动、公众环保教育和政策倡导，促进人与环境的可持续发展。

Relevant experience of organization 机构在所申请项目领域的相关经验:

1.化学品与固废领域工作经验：机构从 2014 年开始执行固体废物减量的项目，主要是针对固体废弃物的规范化管理与减量，进行第三方监督和政策倡导工作。从 2019 年开始，针对国家“限塑令”的执行情况，我们深入社区开展限塑令执行情况调研，并在社区内开展塑料垃圾减量和重复使用的公众倡导工作；同时，针对“限塑令”执行中存在的问题，开展政策倡导工作，以推动政策完善。

2.社区领域工作经验：从 2020 年起，我机构在合肥市滨湖世纪社区深耕，通过将社区内的公共空间进行低成本改造，打造了安徽省首个立足社区、贴近居民的沉浸式低碳主题教育空间——“清风低碳生活馆”。此外，依托低碳馆，我们在社区开展了多项低碳主题的培训，举办“社区低碳节”等多个低碳主题的公众活动，从社区层面、用“接地气”的形式，推广低碳生活理念、普及低碳环保的生活作风，营造绿色和谐的社区氛围，今年，社区低碳馆获得“合肥市科普教育基地”称号。

Project staff (please indicate names and roles in this project including project team members and financial staff)

项目成员（请说明参与本项目的人员姓名及在本项目中的职责包括项目组成员和财务人员）

谭丽雅（女性）：中国科学技术大学硕士，中级社会工作者。申请机构发起人、气候变化项目官员，本项目总负责人，负责整个项目的计划制定、过程监督和效果监测；

叶年昌（男性），申请机构理事长，负责项目中所涉及的各个利益相关方协调；

李向南（男性），申请机构执行主任，负责具体项目活动在社区内的开展、执行；

李子雄（男性），申请机构项目助理，负责具体项目活动在社区内的开展、执行；

杨义茹（女性），申请机构传播助理，负责本项目中相关知识产品的传播工作；

姜三好（女性），申请机构的财务主任，负责本项目中的财务和行政事宜。

1. Targeted Location and Population : (Briefly Describe location, **coordinates (longitude and latitude)** ,geographical details and living conditions of target population, with relevant maps attached)

目标位置和人口：（简要描述项目点的位置，**经纬度**，地理信息和目标人群生活状况，**请另加一页附上项目点在中国的位置地图。**）

项目执行地是安徽省合肥市滨湖世纪社区，该社区于 2013 年 2 月正式挂牌成立，是市区街居体制改革诞生的首个街道级大社区，面积 5.56 平方公里（以经度 117.28085 纬度 31.75817，经度 117.31424 纬度 31.75799，经度 117.31415 纬度 31.72662，经度 117.28068 纬度 31.72654 为顶点所形成的范围内）。该社区的特点一是人口密集度高：社区共有 16 个居民小区、3 处住宅公寓，纯商品房 51000 余套，常住人口超 15

万,其中合肥市外人口占 80%以上,35 岁以下占比达 55%,是一个典型的年轻化“移民”社区,也是合肥市人口最为稠密的区域之一;二是产业集聚度高:社区拥有建成、在建商业中心、产业园区 9 个、类金融企业 360 家。

No. of households: _____ No. of population: _____ Ethnic/Religious representation: _____

项目点有多少户: 4 万户左右 项目点人数: 15 万 项目点民族或宗教组成: 主要是汉族,亦有回族等其他少数民族

Annual average income/person: _____

项目点人均年收入: 53208 元(可支配收入)

No. of participating Male ____3000____ No. of participating Female ____7000____ No. of participating children ____1000____

参与项目的男性人数: 3000 参与项目的女性人数: 7000 参与项目的儿童人数: 1000

No. of participating households: _____

参加项目的家庭数量: 2000

2. Introduction: 背景介绍

- **Baseline assessment** of relevant environmental and socio-economic conditions (The baseline assessment is essential so that changes and impact brought about by the project intervention can be evaluated. It is also important to include an overview of other interventions in the area, both ongoing and planned, by local, national, and international organizations.)

相关环境和社会经济状况的基线信息 (基线信息的评估是必不可少的,目的是为了评估通过实施项目所带来的改变和影响。描述当地,国家和国际组织在当地正在进行的项目或计划实施的项目的总体情况也很重要。)

目前,安徽省合肥市所执行的减塑相关类项目主要是“限塑令”,其主要内容是合肥市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所,以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动,禁止使用不可降解塑料袋,集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋。限塑令自 2007 年实行以来,取得了一定的成效,绝大多数大型商超已经停止无偿提供塑料袋。但是,通过我机构 2022 年对塑料袋使用的推广现状进行调查后发现,历经

长达十几年执行期后，“限塑令”的政策效力面临减退难题。首先是随着时间推移，监管力度、惩罚力度也逐渐减弱，特别在农贸市场等场景下，有偿使用制度形同虚设；二是无纺布购物袋等塑料替代品的推行仍然面临成本较高、宣传不足、回收困难等问题；三是从公众的减塑意识不足，对白色污染的危害缺乏认识，在追求方便快捷生活方式的前提下，难以自律，导致“限塑令”变成了“卖塑令”。

- Main problems and needs 主要问题和需求

主要问题：

- 1.从整个合肥市乃至安徽省的视角来看，在社区层面进行有效减塑的实践案例非常少。
- 2.从塑料生产和使用的生态链来看，“限塑令”等政策偏向从针对生产者和经营者角度强制推行，而缺乏从消费者角度形成有规模、有体系的减塑倡导活动。尽管这样的手法是考虑到行政手段推行的便利，但也忽视了消费者行为改变对于减塑目标的重要影响。而通过前期在社区进行的基线调研，我们了解到确实有相当一部分公众对减塑知识缺乏认识。他们不了解不仅塑料垃圾的处理不当会对环境造成长期影响，在塑料的使用过程中也可能会释放微塑料等有害身体的物质，尤其对儿童和妇女产生健康影响。
- 3.在减塑途径中，购物袋的循环使用被认为非常重要，但其科学性和具体操作缺少有实践性的论证。

需求：

- 1.“减塑”是一个系统工程，需要全民动员。居民生活是塑料垃圾的重要贡献源，作为居民生活的主要场所，社区是城市的重要空间载体，因此，如何减少社区产生的塑料垃圾对实现减塑目标有重要意义；就本项目开展的社区来说，主管单位和政府部门对减塑行动非常支持，希望能在社区开展相关实践工作。
- 2.“减塑”需要从消费端开展宣教，使公众从内心认识到塑料垃圾的危害，提升减塑意识。
- 3.“循环使用的减塑模式”需要基于社区活动中发生的真实数据和资料进行分析，评估出循环购物袋系统相较一次性塑料袋系统对于减少碳排放的优势，从而产生具有科学性、针对性、实用性的研究结果。

- Rationale /Solutions 基本原理/解决方案

- 1.试点消费端减塑的可循环式替代方案

在社区中最易产生塑料垃圾的几大场景，为消费者提供替代方案：即在商超、菜市场、企事业单位等场域提供可循环的塑料替代制品：

1.1 在社区内的商超、居民小区门卫岗亭、超市柜台等放置储存购物袋的装置，周边公众可以通过登记信息，扫码的形式免费领取可重复使用的购物袋，（购物袋由社区募集闲置获得），但只可以领取一次，只有向社区归还或者捐赠购物袋后，才可以获得再次免费使用的机会；预计项目期内总共募集和投放可重复使用的购物袋 6000 个，且 20 次回收利用率不低于 80%，30 次回收利用率不低于 70%，以每次购物替代 2 个 0.012Kg 的一次性塑料袋计算，以此估算减少一次性塑料袋使用约 30 万个，减少二氧化碳排放 18.72 吨 [1]；

1.2 在社区菜市场门口提供竹篮，用于替代各个摊位上提供的用于盛放蔬果蛋类等生鲜食品的一次性塑料袋，使用完成后在门口归还，用于提供给下一个顾客；通过这种方式，宣传竹子作为速生、可降解的生物质材料，是塑料的重要替代品。预计项目期内投放竹篮 300 个，以每个竹篮每天循环使用 10 次，每次替代 3 个 0.005Kg 的塑料袋计算，以此估算约减少一次性塑料袋使用约 270 万个，减少二氧化碳排放约 70.2 吨[1]；

1.3 为社区内员工数量较多的企事业单位提供消毒柜、可重复使用的餐具，交由单位管理员管理，并倡导员工在购买外卖时减少使用一次性餐具。预计项目期内减少一次性塑料餐具使用 1 万个，以每套塑料餐具 0.003Kg 计算，减少二氧化碳排放约 0.156 吨。（[1]根据北京大学能源研究院气候变化与能源转型项目（CCETP）对塑料行业全生命周期的碳排放研究，中国每吨塑料经过生产、消耗、垃圾管理的平均碳排放量为 5.2 吨二氧化碳当量计算。）

2. 推动各利益相关方协同合作，建立一套社区共建的可持续减塑机制。

2.1 与行业协会、环保部门合作创建“减塑示范单位”，增强社区内各企事业单位的参与积极性，倡导他们共同参与到减塑行动中；

2.2 针对社区志愿组织及社区骨干、特别是女性志愿者开展能力建设活动，丰富他们的减塑知识，提升其组织和参与减塑行动的能力，帮助他们获得社会价值甚至经济收益；

2.3 与社区志愿组织合作，充分挖掘基层组织的在地优势，在社区开展与减塑主题相关的公众宣传活动，提高公众的减塑认识，推动公众积极参与行动；

2.4 结合社区工作需求结合进行宣传和传播，助力社区打造“减塑示范社区”的品牌形象，得到社区的上级主管部门的认可，使得项目在未来仍然得以延续；

3. 形成社区减塑实践方案，助力其他社区开展减塑行动。

3.1 与学术研究部门合作，整理总结项目中的经验，评估循环购物袋系统的减碳科学性，并梳理各种社区场景下的减塑途径，形成一份“社区减塑实践案例”报告，在项目周期接近尾声时召开分享沙龙，邀请其他社区参加，共同探讨和推广实践经验；

3.2 政策倡导：结合“社区减塑实践案例”报告，形成一份倡导社区减塑的政策建议，通过专门的建言献策渠道递交给相关政府部门，倡导政策制定者从顶层设计的角度推广本项目中的实践经验。

● Anticipated results/outcomes 预期成果

1. 在社区探索形成一套闭环的购物袋替代循环使用体系，有效减少一次性塑料制品的使用；预计项目周期内减少使用一次性塑料袋 300 万个、一次性塑料餐具 1 万个，预计减少二氧化碳排放 89.076 吨；
2. 社区内企事业单位、志愿组织、居民等共同发出倡议，将减塑行动列入日常工作和生活；就减塑议题建立社区志愿群体的赋能体系，提升其对塑料议题的认识，获得开展和执行相关活动的的能力；
3. 形成一份购物袋循环系统减碳科学性的评估分析及社区消费端减塑的实践报告，经验及成果得以向其他社区进行分享和推广。
4. 形成一份社区减塑实践的政策建议，倡导政策制定者对实践案例的经验进行宣传和推广。

3. Project contribution to SGP China OP7 CPS Indicators and Targets 项目对小额赠款计划中国项目第 7 执行阶段目标和指标的贡献

Please check one or more boxes as appropriate

请在方框内选出一个或多个适合的选项（右击下面的方框，点击属性，可电子勾选）。

3.1 Catalyzing sustainable urban solutions 促进可持续城市解决方案：

- ☐ application of renewable energy 可再生能源的使用
- ☐ energy efficiency 提高能效
- ☒ solid waste and chemical management, especially plastic management 固体废弃物和化学品管理，特别是塑料管理
- ☐ low-carbon transportation 低碳交通
- ☒ sustainable consumption and public behaviour change 可持续的消费及公众行为的改变
- ☒ demonstration of low carbon household, community, school and industrial park etc. 低碳家庭、社区、学校、园区等的示范

3.2 Enhancing social inclusion 提高社会包容性:

projects led by women and/or mainstream concrete mechanisms for increased participation of women

☒ 由女性领导的项目和/或提高女性参与的具体机制得到主流化

projects contributing to closing gender gaps related to access to and control over natural resource

☐ 项目贡献于缩小获取和管理自然资源方面的性别差异

projects that improve the participation and decision-making of women in natural resources governance

☐ 项目改善妇女在自然资源治理中的参与和决策状况

projects that target socio-economic benefits and services for women

☐ 项目以妇女的社会-经济利益和为妇女提供服务为目标

projects that have targeted support for Indigenous Peoples

☐ 项目有针对性的支持原住民（少数民族）

projects that demonstrate appropriate models of engaging youth

☐ 项目示范青年参与的适当模式

projects that demonstrate models of engaging persons with disability

☐ 项目示范残障人士参与的模式

4. Specific objectives in this project (You may consider: What does the project want to change? How will things be different after this project has ended? What will people do differently after participating in the project from what they do now?)

项目的特定目标（你可以考虑：这个项目想改变什么？项目结束后会有什么不同？参与项目后人们会有什么跟现在不同的改变？）

- 1. 在社区重要的塑料制品使用场景中推广循环使用、替代产品等模式，从消费端减少塑料垃圾的产生。**
- 2. 推动各利益相关方协同参与，提升减塑意识，建立社区共建的可持续减塑机制，实现长效推动居民改变塑料制品消费习惯。**
- 3. 总结一套社区消费端减塑的实践经验，帮助更多社区获得减塑行动方案和实施活动的能力。**

Note: When planning proposed activities, please consider time availability of target population and major stakeholders. Seasons and climatic conditions are also important factors. Some activities may readily be carried out using pre-existing community resources, without having to wait for cash transfer from GEF SGP. 注：在设计项目活动时，请考虑目标人群和利益相关方的时间有效性以及季节、气候条件等因素。一些活动利用社区已有的资源更易开展，不必等 GEF SGP 的汇款到达就可以进行。		
Proposed activities to achieve the objectives 为达成目标而建议的活动	Anticipated results 预期的成果	Indicators 衡量指标（请参考申报指南附件 5 项目层面指标设定的指南）
目标 1：在社区重要的塑料制品使用场景中推广循环使用、替代产品等模式，从消费端减少塑料垃圾的产生。		
Activity 1.项目活动： “购物袋可循环” 在超市、便利店等场景，在门口设置购物袋发放机，居民们购物时可免费取用，同时在小区里设置回收点，居民们回到家后将购物袋送回，由社区统一清洁消毒后再次投放到购物场所。此外，在发放机器旁设置宣传展板，宣传塑料制品对环境和人体的危害，以及减塑相关的其他知识。	推动社区内的商超、便利店和居民积极参与到购物袋循环使用的减塑行动中，建立起闭环的购物袋循环体系，有效减少一次性塑料袋的使用，从而减少相应的二氧化碳排放。	1. 5-7 家商超、便利店参与到减塑行动；在每个参加活动的商家门口至少设置 1 个购物袋发放点和宣传点； 2. 在小区里设置 3-5 个购物袋/菜篮子回收点；（与 Activity2 合并设置）； 3. 组织商超、社区、执行机构工作人员成立一个工作小组进行沟通和协作； 4. 至少 6000 人次消费者参与减塑行动； 5. 减少 30 万个塑料袋的使用，减少二氧化碳排放 18.72 吨。
Activity 2.项目活动： “以竹代塑”	推动社区内的农贸市场、菜市场、居民积极参与到使用竹制菜篮替代蔬果等生鲜物品包装塑	1.组织 2-3 家农贸市场/菜市场参与减塑活动，每家门口至少设置 1 个菜篮子发放点和宣传点；

与农贸市场、菜市场合作，每天定时免费发放竹制菜篮，用于替代各个摊位上提供的用于盛放蔬果蛋类等生鲜物品的一次性塑料袋，消费者使用完成后在门口归还，用于提供给下一名顾客；通过这种方式，宣传竹子作为速生、可降解的生物质材料，是塑料的重要替代品。此外，在发放点旁设置宣传展板，宣传塑料制品对环境 and 人体的危害、塑料制品的替代材料、以及减塑相关的其他知识。	料袋的减塑行动中，有效减少一次性塑料袋的使用，从而减少相应的二氧化碳排放。	2. 在小区里设置 3-5 个菜篮子/购物袋回收点：（与 Activity1 合并设置）； 3.组织市场、社区、执行机构工作人员成立一个工作小组进行沟通和协作。 4. 至少 4000 人次消费者参与减塑行动； 5. 减少 270 万个塑料袋的使用，减少二氧化碳排放约 70.2 吨。
Activity 3.项目活动： “无需餐具” 在社区里选择一些人数较多，但没有食堂的单位，放置餐具和消毒柜，鼓励员工们点外卖时使用“无需餐具”选项，自带餐具或使用我们提供的餐具。此外，在消毒柜旁设置宣传展板，宣传塑料制品对环境 and 人体的危害，以及减塑相关的其他知识。	推动外卖消费人群改变消费习惯，减少一次性餐具的消耗，从而减少相应的二氧化碳排放。 Activity 1-3 总体预计项目周期内减少使用一次性塑料袋 300 万个、一次性塑料餐具 1 万个，预计减少二氧化碳排放 89.076 吨。	1.在 3-5 家单位设置餐具消毒柜和宣传点； 2.至少 2000 人次消费者参与减塑行动； 3. 组织参与单位、社区、执行机构工作人员成立一个工作小组进行沟通和协作。 4. 减少 1 万个一次性餐具的使用，减少二氧化碳排放约 0.156 吨。
目标 2：推动各利益相关方协同参与，提升减塑意识，建立起社区共建的可持续减塑机制，实现长效推动居民改变塑料制品消费习惯。		
Activity 4. 项目活动：减塑社区创建启动仪式	1.倡导社区内企事业单位、志愿组织、居民等共同发起倡议，将减塑行动列入日常工作和生活；	1.举办 1 次社区减塑创建启动仪式，不少于 15 家企事业单位和不少于 500 名社区居民参

链接各种社区资源，号召社区内各个利益相关方参加到此次减塑行动中，并向他们介绍活动流程和参与方法。 Activity 5. 项目活动：减塑工作坊： 针对社区志愿组织及社区骨干开展能力建设工作坊，其中包括一次针对女性志愿者骨干的培训，宣传减塑知识，指导社区工作手法。 Activity 6. 项目活动：社区减塑节 举办合肥首届“社区减塑节”活动，活动内容减塑表现优异的个人和团体进行颁奖、减塑量揭晓、减塑知识科普、可循环市集、环保主题节目展演等。	2. 建立社区志愿群体的赋能体系，提升他们对减塑议题的认识，获得开展和执行相关活动的的能力； 3. 通过大型公众宣传活动，实现减塑行动和理念在更大范围的社区传播。	加（其中女性不少于 60%），并联合发出减塑倡议； 2. 开展两次社区志愿组织减塑行动能力工作坊，培训不少于 50 名社区骨干志愿者，其中不少于 30 名女性志愿者接受培训。培训内容包括塑料污染的知识、减塑的策略、开展环保类社区活动的手法等； 3、举办一次大型减塑节主题公众活动，参与人次不少于 5000 人，其中女性参与比例不少于 60%。
目标 3：总结一套社区消费端减塑的实践经验，帮助更多社区获得减塑行动方案和实施活动的的能力。		
Activity 7. 项目活动：输出社区减塑实践方案 与学术研究部门合作，整理总结项目中的经验，包括：	1. 形成一份购物袋循环系统减碳科学性的评估分析及社区消费端减塑的实践报告，且经验及成果得以向其他社区进行分享和推广 2. 形成一份社区减塑实践的政策建议，倡导政策制定者对实践案例的经验进行宣传和推广。	1. 选择至少 3 种不同材质的购物袋各 30 个作为样本，追踪它们在项目活动中经过清洗和损耗后达到的回收利用次数。同时计算它们在生命周期中所产生的碳排放。

1.基于项目活动中的数据，测算可循环购物袋（如无纺布袋）在通过清洗、消毒等步骤而重复使用的全生命周期中的碳排放量，与一次性塑料袋生命周期中的碳排放量进行对比，以论证社区开展重复使用模式的减碳科学性。 2. 记录和测算市场上不同材质、不同种类的品类的可循环袋的可使用次数、清洗次数、回收利用率等，形成评估分析数据。 3、梳理各种社区场景下的有效减塑途径 基于以上内容，形成一份“社区减塑最佳实践案例”报告，召开分享沙龙，邀请其他社区参加，共同探讨和推广实践经验。并最终形成一份倡导社区减塑的政策建议，递交给相关政府部门。		2. 举办一次报告分享会，邀请不少于 5 个其他社区代表参加。 3.撰写一份政策建议，通过民主党派建言献策渠道递交给相关政府部门。
Activity 8. 项目活动：项目经验的传播和推广 对关键项目活动进行拍摄和记录，在自媒体平台发布相关文章和视频，为公众提供科普平台，同时邀请媒体进行报道和传播；	项目经验及成果得到更多的宣传推广，获得更大的社会影响力。	1. 项目期内发布的自媒体推文不少于 8 次。 2. 媒体对于项目活动的报道不少于 5 条。

5. Project Workplan and Monitoring Schedule 项目工作计划及监督时间表

Project Number:		Project Name 项目名称: 安徽省合肥市滨湖世纪社区消费端减塑实践项目												
Name of Grant Recipient 受款单位名称: 合肥市庐阳区深蓝环境保护行动中心														
Brief Description of General Objective of Project: 简要描述项目的总体目标 帮助社区居民了解塑料垃圾的危害, 提升参与减塑行动的意愿, 从而在社区层面、从消费端减少塑料垃圾的产生, 同时向其他社区输出具有可复制性的社区减塑实践方案。														
GEF Focal Area (e.g. biodiversity, climate change, chemical and waste management etc.): GEF 重点领域(如气候变化、化学品和垃圾管理) 化学品和垃圾管理			GEF Operational Phase: OP7 GEF 执行阶段: 第 7 执行阶段					Project Start and End Dates: 项目起止日期(请精确到日) 2024 年 6 月——2026 年 5 月 31 日						
Brief Description of Specific Objective #1: 简要说明特定目标 1: 在社区重要的塑料制品使用场景中推广循环使用、替代产品等模式, 从消费端减少塑料垃圾的产生。														
List the activities necessary to fulfill this objective. Indicate who is responsible for each activity and an indicator for each outcome. 列出实现上述目标的必要活动, 每项活动的负责方及活动成果的指标								Duration of Activity in Months (or Quarters) 活动开展的时间 (季度)						
Activity 活动	Responsible Party 负责方	Indicator 指标	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.1 购物袋可循环	执行机构、社区	1.5-7 家商超、便利店参与减塑行动; 在每个参加活动的商家门口至少设置 1 个购物袋发放点和宣传点;	√	√	√	√	√	√	√					

		立一个工作小组进行沟通和协作。 4. 至少 4000 人次消费者参与减塑行动； 5. 减少 270 万个塑料袋的使用，减少二氧化碳排放约 70.2 吨。													
1.3 无需餐具	执行机构、社区	1.在 3-5 家单位设置餐具消毒柜和宣传点； 2.至少 2000 人次消费者参与减塑行动； 3. 组织参与单位、社区、执行机构工作人员成立一个工作小组进行沟通和协作。 4. 减少 1 万个一次性餐具的使用，减少二氧化碳排放约 0.156 吨。	√	√	√	√	√	√	√						
Brief Description of Specific Objective #2:															
简要说明特定目标 2：总结一套社区消费端减塑的实践经验，帮助更多社区获得减塑行动方案和实施活动的能力。															
Activity	Responsible Party	Indicator	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	

2.1 减塑社区创建启动仪式	执行机构、社区	举办 1 次社区减塑创建启动仪式，不少于 15 家企事业单位和不少于 500 名社区居民参加（其中女性不少于 60%），并联合发出减塑倡议。	√											
2.2 减塑工作坊	执行机构	开展两次社区志愿组织减塑行动能力工作坊，培训不少于 50 名社区骨干志愿者，其中不少于 30 名女性志愿者接受培训。	√				√							
2.3 社区减塑节	执行机构、社区	举办一次大型减塑节主题公众活动，参与人次不少于 5000 人，其中女性参与比例不少于 60%。							√					
Brief Description of Specific Objective #3: 简要说明特定目标 3: 输出具有可复制性的“社区减塑最佳实践”方案，帮助其他社区获得切实可行、融入生活的减塑行动方案。														
Activity 活动	Responsible Party 负责方	Indicator 指标	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

3.1 撰写减塑实践报告	执行机构	选择至少 3 种不同材质的购物袋各 30 个作为样本，追踪它们在项目活动中经过清洗和损耗后达到的回收利用次数。同时计算它们在生命周期中产生的碳排放，撰写一份购物袋循环系统减碳科学性的评估分析报告和社区消费端减塑实践报告。	√	√	√	√	√	√	√	√				
3.2 召开社区经验分享会	执行机构	举办一次报告分享会，邀请不少于 5 个其他社区代表参加。								√				
3.3 撰写政策建议	执行机构	撰写一份政策建议，通过民主党派建言献策渠道递交给相关政府部门。								√				
3.4 项目经验的传播和推广	执行机构	1.项目期内发布的自媒体推文不少于 8 次。	√	√	√	√	√	√	√	√				

		2.媒体对于项目活动的报道不少于5条。													
Indicate persons responsible for monitoring and progress reports: 说明负责项目监督和进展报告的人			Monitoring and evaluation / Reporting Frequency 监督/报告的频率												
Monitoring and Record-Keeping 监督和存档	谭丽雅		√	√	√	√	√	√	√	√	√				
Progress Reports 进展报告	李向南		√	√	√	√	√	√	√	√	√				

此表可以根据每个项目的具体情况进行修改。也可另加页以包含所有的项目目标及活动。此表的活动是上面第 10 页表中活动的细分，应与之保持一致。This form can be modified based on the specific circumstances of each project. Additional pages may added to include all the activities and objectives. The activities indicated in this table are subdivision of and should be in line with the ones in the above table on page 10.

6. Plan to improve the livelihood of the locals 提高当地人生计的计划

1. 与社区其它公益组织合作，对社区的残障人士群体进行培训，编制竹制品用于减塑活动，并获得一定的经济收益；
2. 开展活动时涉及用工需求，优先与社区内公众合作，为其提供必要的补贴。

7. Plan to ensure community participation (describe how the relevant communities will be involved in: i)Project planning and design; ii) Project implementation and iii) Project monitoring and evaluation)

确保社区参与的计划（描述相关的社区是如何参与:①项目的规划和设计, ②项目的实施③项目的监督和评估）

1. 该项目在规划和设计时, 已经邀请社区意见领袖、社区主任充分参与, 与社区公众的需求相集合;
2. 在项目实施时的志愿者大部分来源于社区, 保证社区居民的参与积极性;
3. 社区作为最重要的利益相关方, 会将项目活动纳入其单位的工作目标, 接受其上级部门的监督, 我们会将项目目标做出承诺。因此他们会关注项目的目标达成。在项目各个阶段我们也会邀请社区对项目进行评估。

8. Knowledge Management (describe how you plan to capture, share and disseminate the knowledge, lessons learned and good practices gained through the implementation of the project)

知识管理（描述如何计划获取, 分享和传播通过项目实施所得到的知识, 经验教训, 最佳实践）

1. 知识分享: 通过整理总结项目中的经验, 梳理各种社区场景下的减塑途径, 形成一份“社区减塑实践案例”报告, 在项目周期接近尾声时召开分享沙龙, 邀请其他社区参加, 共同探讨和推广实践经验。
2. 政策倡导: 结合“社区减塑最佳案例”报告, 形成一份倡导社区减塑的政策建议, 通过专门的建言献策渠道递交给安徽省级和合肥市相关部门, 倡导政策制定者从顶层设计的角度推广实践案例。
3. 媒体矩阵传播: 项目执行过程中, 对重要活动和重要节点将撰写推文和拍摄短视频, 在新媒体平台发布, 并邀请媒体报道传播。

9. Participation of Women, youth, disable people and indigenous people (describe how the project takes into consideration the roles and needs of women, youth, disable people and indigenous people, and how this project will enhance their capacities and empower them to bring benefits to this project)

女性、青年、残障人士、原住民的参与（描述项目如何考虑女性、青年、残障人士、原住民的作用和需求，以及项目将如何提升他们的能力，给他们赋权，以给项目带来益处）

1.本项目的活动中含有大量社区参与的内容，而女性既是社区的密集使用者和社区服务对象，也是社区主要的管理者和服务者。本项目主要通过社区中的基层社工组织进行社区动员和资源链接，这些社工组织的主要成员均是女性，因此我们一方面对她们进行培训赋能，使她们获得减塑相关的知识，另一方面，鼓励她们不仅是自身，也动员自己的家庭，甚至动员其他关联家庭参加到活动中。总之，我们期待在本项目中，女性志愿者们通过持续的社群赋能服务提升自我价值，有效链接了家庭与社区、家庭与社会，为社区的减塑治理提供帮助。

2.青年是外卖消费的主要群体，也是本项目倡导行为改变的主要对象之一，通过倡导低碳、绿色、可持续的生活方式，让青年群体意识到自身行为对环境的影响，从而改变生活习惯，逐步从被影响者转变为影响者，甚至可以成为推动社区变革的力量，动员更多的人参与到减塑行动中来。

3.项目所在社区中有大量的志愿群体，其中亦有支持残障人士就业的组织，因此我们将积极链接这些组织，项目中所涉及的物料，如竹制菜篮等物品，将在价格相近的情况下，优先购买由社区残障人士制作的物品。

10. Major risk factors and approaches for solution/avoidance: 主要的风险因素及解决/避免的方法

Problems and issues are common in any project implementation. These risk factors should include both internal factors and external factors. Would there be any which are discernible to emerge during project duration? If so, please give a brief solution/prevention to minimize the risk.任何项目实施过程中通常都会存在困难和问题。这些风险因素包括内部因素和外部因素。在项目期间会出现任何可以识别的风险因素吗？如果有的话，请简要说明解决或避免风险的方法。

Risk factors/ problems 风险因素/问题	Approaches for solution/prevention 解决/避免的方法

1. 项目需要社区商超、便利店、菜市场、以及部分单位的配合，而这些企业和单位可能认为会增加管理难度，不愿予以协作。 2. 居民的参与积极性不足	1. 一是通过社区等基层政府部门进行协调，二是对这些企业和单位的负责人进行游说，一方面要向他们普及塑料污染的危害，激发他们的环保意识，使他们从内心感受到减塑的重要性，另一方面设置精神奖励，激励其积极参与。 2. 尽量降低活动难度，降低参与门槛，尽量为公众提供便利。这些公益活动本身没有报酬可言，如果还需要耗费大量时间与精力，就会严重影响居民们的参与热情。此外，还要挖掘公众的内在需求动机，设置激励机制，包括精神奖励以及简单的物质奖励，充分发挥其参与积极性和主观能动性，这样不仅可以激励居民们持续参与环保行动，还能在群体内部形成正面的示范效应。
---	---

11. Sustainability of Project Results: 项目成果的可持续性

Please outline the steps to be taken before, during, and at project completion to ensure that once all the SGP funds have been disbursed, the project impact will continue for many years thereafter. Project applicants should plan ahead when all the funding is used up after 3 years or even 5 years and consider the factors that could contribute to the success and continued impact of their project, and address them accordingly.

请概述在项目实施前，实施中和项目结束后采取的各个步奏以确保小额赠款项目的资金支付完毕后，项目的影响还能持续很多年。**项目申请者应该提前设想项目资金用完后 3 年甚至 5 年后的情况**，考虑确保项目成功和维持项目影响的因素，并相应的加以说明。（**请从资金、人员、机制的保障几方面说明**）

- 1. 资金：**在本项目形成一套成熟的运转机制后，该社区可以向政府部门申请资金维持活动运转（例如我机构之前在社区执行的低碳社区样本项目，该社区今年已成功申请了十余万的资金）。且在本项目设计中，需要持续性投入的资金较少，主要是机器维保费用和物料损耗费用。
- 2. 人员：**项目地社区具有成熟的志愿服务体系和社工组织，这些组织本身已经具有较为完善的志愿服务经验，在项目对这些组织和志愿者进行专业知识方面的能力建设、并指导他们了解项目的运作流程后，他们完全可以自行承担起日常管理工作。

3. 机制：本项目将整理总结执行中获得的经验，梳理各种社区场景下的减塑途径，形成社区减塑最佳实践案例，并倡导政府部门通过行政手段对案例进行推广，予以机制方面的保障。

12. Project Budget: 项目预算

Fill in the figures according to actual needs. If there is no expected expense in some categories, leave the columns blank. If there are other expenses beyond these categories, please adjust this table accordingly and specify. 根据实际需要填写数据。如果某些类别没有预期的花费，请空着不填。如果有超出以下类别的花费，请调整表格并特别说明。

Category of Expense 预算类别		Expected expenditure 预计支出	Grant request from GEF-SGP 从小额赠款计划申请的资金	Co-financing sources 配套资金来源							
				Community 社区		Proponent 申请机构		Government 政府部门		Others 其他	
				Cash 现金	In-kind 非现金	Cash 现金	In-kind 非现金	Cash 现金	In-kind 非现金	Cash 现金	In-kind 非现金
1、 Budget for activities 项目活动预算 (≥ 90%)											
Manpower/labor 人工/劳力		610800	168800		170000	272000					
Training/Seminar/ Workshops, etc. 培训/讨论会 /研讨会等		10000	10000								
Contracts 分包合同											
Equipment/Furniture 设备		46000	46000								
Others 其他	Travel/lodging/meal 交通食宿	62100	34100			28000					
	Outreach and knowledge management 宣传和知识管理	146500	66500		40000	40000					
Miscellaneous 杂费											
Subtotal 小计 (1)		875400	325400		210000	340000					
2、 Admin budget 行政管理预算 (≤ 10%)											
(Please specify)办公室租金 4000 元/月、物业费（含水电费）500 元/月		84000	24000			60000					

(Please specify) (办公及打印耗材 300 元/月、通讯网络费用 200 元/月)	12000	12000							
Subtotal 小计 (2)	96000	36000			60000				
Total (1) + (2) 合计	971400	361400		210000	400000				

Note: This table should be adjusted and expanded as needed. Please attach the detail of estimate in separate sheets. 注：此表可根据需要调整和扩充。请单独附上详细的财务表。

Projected expenditures under GEF fund per annum during project cycle 项目周期内按年的 GEF 资金的预期支出 (不含配套资金)

Expenditure Category 支出类别		Year 1, [local currency] 第1年 (人民币)	Year 2, [local currency] 第2年 (人民币)	Year 3, [local currency] 第3年 (人民币) (如有)	Total, [local currency] 合计 (人民币)	US\$ (please leave for NC final calculation) 美元 (请留空, 由国家协调员最终计算)	% Total of GEF 占GEF总预算的%
Manpower/labor 人工/劳力		80400	88400		168800		46.7%
Training/Seminar/ Workshops, etc. 培训/讨论会 /研讨会等			10000		10000		2.77%
Contracts 分包合同							
Equipment/Furniture 设备		46000			46000		12.73%
Others 其他	Travel/lodging/meal 交通食宿	18600	15500		34100		9.44%
	Outreach and knowledge management 宣传和知识管理	15000	51500		66500		18.4%
Miscellaneous 杂费							
Administrative cost 行政管理开支		18000	18000		36000		9.96%
Total 合计		178000	183400		361400		100%